

Stratégie de recherche documentaire

Nom :
Cours :

Thème de recherche : phénomène, situation, problème social, etc. :
Question d'étude :

Groupe de population concerné : enfants, adolescents, femmes, hommes, personnes âgées, autre(s) :

Liste des mots clés trouvés :
(quelques idées pour se partir et ensuite, on y ajoute ceux qui «viennent» au fur et à mesure de la recherche)

Associations des mots-clés (ne pas oublier les OPÉRATEURS DE RECHERCHE)**

B : Bons résultats
M : Résultats moyen
/ : Résultats nuls ou médiocres

Mot-clé A	Mot-clé B	Mot-clé C	Web	Biblio	Repères	Érudit	Euréka	Autres*
1.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Prenez la peine d'identifier en marge (ou au verso) dans quelle(s) autre(s) ressource(s) vous avez cherché.
** Attention, pour plus de résultats, essayez un même concept ou série de concepts en utilisant le singulier ET une autre fois, le pluriel.
*** Prenez la peine d'identifier vos opérateurs de recherche (+, -, ou, «», etc.)

À compléter au fur et à mesure de votre recherche documentaire et non simplement à la fin.